Problema

Pocas empresas que ofrezcan estos servicios con la calidad y la variedad de los insumos

(Alternativas)

Solución

Crear una empresa ofrezca servicios de decoración de vehículos con la calidad y variedad de los insumos que ofrece Autos Lujos la 14

Métricas clave

Servicios vendidos

.

- Efectividad de las estrategias de publicidad.

Proposición de valor única

Que en Riohacha no existe una empresa que ofrezca servicios de decoración de vehículos con la calidad y variedad de los insumos

.

Ventaja especial

Compromiso del propietario en garantizar un excelente servicio

Canales

-
-
-
- Venta Directa.
- Volantes y Redes Sociales
-

Segmentos de clientes

Propietarios de Vehículos en General

Empresas de Transportes

(Early adopters)

Estructura de costes

Todos Los costos asociados al servicio:

- Insumos
- Servicios
- Nomina

Flujos de ingresos

- Ventas de los servicios
- El medio de pago es de forma directa en efectivo o con tarjetas por medio de datafono en las oficinas de la empresa que se tiene destinado para esta función.
- Publicidad en medios digitales, basado en marketing a través de redes sociales.
- La estrategia de mercadeo está diseñada en base a la publicidad que se realizara a través de volates publicitarios.